**Supply Chain Management: Was ist der „Bullwhip-Effekt“?**

Bitte das folgende Video zum Bullwhip-Effekt ansehen und pro Aufgabe die richtige Antwort ankreuzen! Video: <https://studyflix.de/wirtschaft/bullwhip-effekt-1523>

Aufgabe 1

🞎 Der Bullwhip-Effekt wird auch Kuheffekt genannt.

🞎 Der Bullwhip-Effekt wird auch Peitscheneffekt genannt.

🞎 Der Bullwhip-Effekt wird auch SCM-Effekt genannt.

Aufgabe 2

🞎 Der Bullwhip-Effekt beschreibt Nachfrageschwankungen entlang mehrstufiger Lieferketten, welche durch Abstimmungs- und Kommunikationsprobleme zwischen einzelnen Stufen der Lieferkette entstehen.

🞎 Der Bullwhip-Effekt beschreibt Preisschwankungen entlang mehrstufiger Lieferketten, welche durch Abstimmungs- und Kommunikationsprobleme zwischen einzelnen Stufen der Lieferkette entstehen.

🞎 Der Bullwhip-Effekt beschreibt schwankende Produktionskapazitäten entlang mehrstufiger Lieferketten, welche durch Abstimmungs- und Kommunikationsprobleme zwischen einzelnen Stufen der Lieferkette entstehen.

Aufgabe 3

🞎 Der Bullwhip-Effekt ist umso stärker, je weiter man sich vom Endkunden:von der Endkundin Richtung Hersteller bewegt.

🞎 Der Bullwhip-Effekt ist umso schwächer, je weiter man sich vom Endkunden:von der Endkundin Richtung Hersteller bewegt.

🞎 Der Bullwhip-Effekt ist entlang der Lieferkette überall gleich stark.

Aufgabe 4

🞎 Der Bullwhip-Effekt hat keine Auswirkung auf die Lagerkosten.

🞎 Der Bullwhip-Effekt führt zu niedrigen Lagerkosten.

🞎 Der Bullwhip-Effekt führt zu hohen Lagerkosten.

Aufgabe 5

🞎 Gründe für den Bullwhip-Effekt sind unter anderem die mangelhafte Informationsübermittlung und falsches Bestellverhalten entlang der Supply Chain.

🞎 Die Bildung von Sicherheitsbeständen und Preisschwankungen auf unterschiedlichen Stufen der Supply Chain tragen nicht zum Bullwhip-Effekt bei.

🞎 Der Bullwhip-Effekt entsteht ausschließlich durch mangelhafte Informationsübermittlung.

Aufgabe 6

🞎 Ein Mittel gegen den Bullwhip-Effekt ist unter anderem eine bessere Kommunikation entlang der Supply Chain.

🞎 Ein Mittel gegen den Bullwhip-Effekt ist unter anderem eine Steigerung der Bestellmenge beziehungsweise Verringerung der Lieferfrequenz.

🞎 Ein Mittel gegen den Bullwhip-Effekt ist eine flexible Gestaltung der Preise.